

# MEDIA KIT



## PRESENTACIÓN

La revista ALLIANCE, una publicación trimestral y medio publicitario, publicado por la United States-Mexico Chamber of Commerce (USMCOC), está comprometida a proveer información oportuna y relevante a nuestra comunidad empresarial binacional, expandiendo la comunicación a nuestros miembros y llevando nuestro objetivo de ser “Embajador de Buenos Negocios”.

Después con el éxito de la edición del 35 Aniversario de la Cámara y del decimo quinto aniversario del Tratado de Libre Comercio, continuamos con nuestras ediciones trimestrales, con ímpetus renovados y con la perspectiva de ampliar la profundidad y el alcance de nuestro contenido. Tenemos el compromiso de nuestros miembros y de prominentes colaboradores de continuar aportando su experiencia y conocimientos a nuestra publicación. También estamos incrementando nuestros espacios publicitarios y nuestra estructura, para incluir una sección de clasificados con información

sobre empleos, asociaciones, y oportunidades de negocio en general. Así mismo estamos ofreciendo una nueva aplicación de anuncios interactivos en la versión en línea de la revista Alliance, que dirija al interesado directamente a la página web del anunciante.

Nuestra casa editora, “Promotora Mexicana de Ediciones” (PROMEXE) fundada por el Lic. Rafael López Rivera, continúa entregando una magnífica calidad editorial y gráfica. PROMEXE ha sido miembro de la Cámara desde el año 2005 y está asociado con la USMCOC en el proyecto de la revista con el objetivo de tener una penetración significativa y presencia en el mercado de Norte América. Nuestra revista es impresa por Multicolor Industria Gráfica, dirigida por el Sr. Francisco López Espinoza. Estas empresas hermanas, con sede en la ciudad de Aguascalientes, México, imprimen productos para el mercado internacional.



## OBJETIVOS



- Publique las acciones y actividades de los capítulos de la USMCOC y promueva el intercambio de experiencias y programas exitosos.
- Consolide y diversifique oportunidades de negocios, promoviendo las exportaciones y el comercio binacional.
- Promueva inversiones y alianzas estratégicas.
- Difunda información acerca de eventos, convenciones, cursos, seminarios, etc. que sean de interés para los diversos sectores que abarca la USMCOC.
- Incentive la creación de nuevas sinergias para el intercambio de información entre personas y empresas.
- Promueva la cultura de calidad y el trabajo en equipo.
- Destaque a las personas quienes a través de su contribución empresarial y/o social, sean ejemplos de liderazgo en ambos países

## ESTRUCTURA EDITORIAL

### **EDITORIAL:**

Mensaje del Consejo Editorial referente al tema de la revista.

### **COMUNIDAD ALLIANCE:**

Sección que permite recibir las opiniones, críticas, inquietudes y sugerencias de los lectores y que a través de esta misma sección, el Consejo pueda dar oportunas respuestas.

### **BREVES BINACIONALES:**

A través de esta sección, el lector podrá enterarse de forma rápida sobre los acontecimientos de relevancia entre México y Estados Unidos.

### **“HOLA” USMCOC PERFIL EMPRESARIAL:**

Esta sección da a conocer el perfil personal y empresarial de los socios, y funcionarios de la USMCOC.

### **DE INTERES:**

Incluye artículos elaborados por colaboradores de ambos países para ALLIANCE, en los cuales se manejan temas de interés para fortalecer la relación Binacional.

### **ARTICULO DE PORTADA:**

El artículo de Portada es el principal contenido editorial de la revista y cuenta con una posición especial en la publicación. A lo largo de su contenido se desarrollan temas sobre personalidades, instituciones, empresas o conceptos por medio de investigación periodística y su diseño visual es de alto impacto.

## ESTRUCTURA EDITORIAL

### **NEGOCIOS:**

Sección que logra dar a conocer las oportunidades de negocios y/o inversión que en México y Estados Unidos se tienen y que ayuda al mayor desarrollo de la relación comercial.

### **REPORTAJES:**

Esta sección incluye temas que la USMCOC considera de importancia e interés para los lectores de Alliance. Generalmente los artículos son impresos en el idioma original del autor.

### **EVENTOS Y ACTIVIDADES:**

Incluye eventos, programas y actividades que se desarrollan en varios de los capítulos de la USMCOC en México y Estados Unidos. Esta sección también promociona el calendario de eventos y reuniones de la USMCOC.

### **OPINION:**

Sección en la que se expresan las opiniones de los socios y ejecutivos de la USMCOC.

### **PROGRAMAS Y SERVICIOS:**

Sección que da a conocer los distintos servicios y programas que ofrecen las oficinas de la USMCOC, así como destacar los programas, convenios y estrategias exitosas que desarrollan los distintos capítulos.



# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Dimensiones: 21 x 27 cms.  
 Terminado: Pegado hot melt  
 Papel interiores: Couche mate 135 gr.  
 Papel portada: Couche mate 210 gr.  
 Tintas: A todo color 4x4  
 Idioma: Inglés y Español  
 Tiraje: 2000 ejemplares

De acuerdo con los estándares de la industria en cuanto a l envío de archivos digitales, PDF es el formato adecuado y sugerido para el envío de anuncios de manera digital. Sin embargo, aceptaremos archivos en su formato original, si es estrictamente necesario.

No se aceptarán archivos creados en PC. Aplicaciones aceptables: InDesign CS , CS2 or Cs3, Quark Xpress (6.x o +), Adobe Photoshop (4.x o +), y/ Adobe Illustrator (6.x o +).

Las imágenes deben estar en modo CMYK o escala de grises, TIFF o EPS 300 dpi o mayor. NO enviar imágenes en modo RGB o JPEG. No coloque archivos EPS dentro de otro archivo EPS. No dejar perfiles ICC en la imágenes. Todos los trapping requeridos deben estar incluidos.

Cualquier texto o imagen que no deba ser cortado, deberá ser colocado a una distancia de 6 mm por los cuatro lados de la línea de corte.

Las pruebas de color deben ser impresas al 100% de su tamaño y ser enviadas con los archivos digitales. Si no hay pruebas físicas, ALLIANCE no se hace responsable por la reproducción de color.

Se deben usar pruebas de color calibradas usando los estándares SWOP. Se aceptan

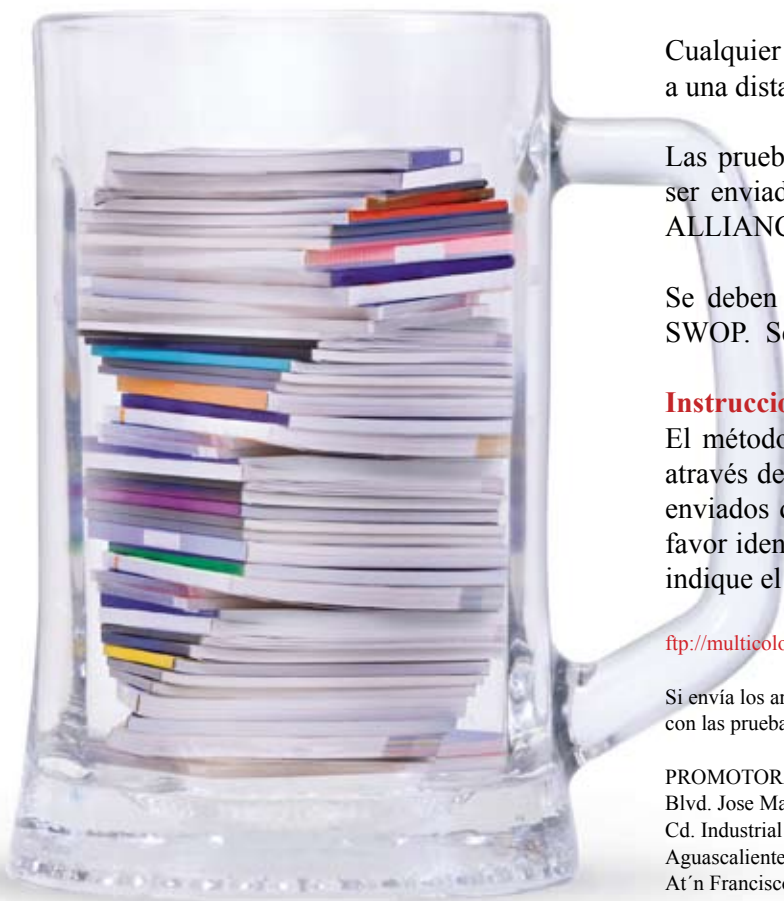
### Instrucciones de envío:

El método más conveniente para el envío de archivos digitales es a través del sitio ftp de Multicolor. Los archivos subidos al sitio son enviados de manera inmediata al departamento de producción. Por favor identifique su archivo con el nombre del anunciante. También indique el mes en que se publicará el anuncio.

<ftp://multicolor-mx.com/> / user name: alliance / password: alliance\_ads

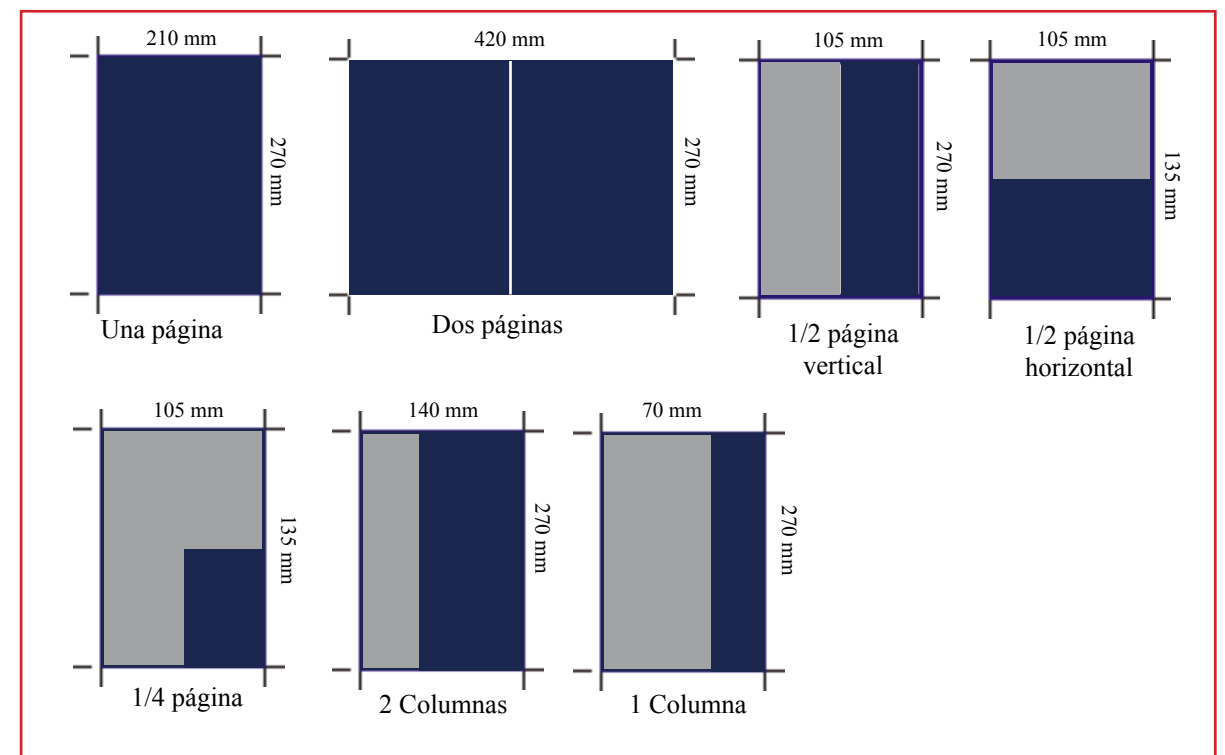
Si envía los archivos por mensajería en CD o DVD junto con las pruebas de color, diríjalos a:

PROMOTORA MEXICANA DE EDICIONES, S.A. DE C.V.  
 Blvd. Jose Maria Chavez No. 3408  
 Cd. Industrial C.P. 20290  
 Aguascalientes, Ags., Mexico  
 At'n Francisco Lopez



# ESPACIOS PUBLICITARIOS

## ESPACIOS PUBLICITARIOS



## TARIFAS DE ESPACIOS

Impresión 4 colores CMYK	
Segunda de forros	\$ 2,275
Tercera de forros	\$ 2,275
Contraportada	\$ 2,795
Dos paginas interiores	\$ 2,795
Una página interiores	\$ 1,755
½ Página	\$ 910
1/4 Página	\$ 455
2 Columnas	\$ 1,274
1 Columna	\$ 637
1/4 de pagina clasificado, oportunidad de negocios.	\$ 455

Fecha de cierre: 8 de febrero

Fecha de publicacion: 1 de marzo



# Orden de Inserción

Favor de enviar a [flopezn@mulcolor.ags.com.mx](mailto:flopezn@mulcolor.ags.com.mx) Tel. 52(449) 913 86 96 Fax 52 (449) 913 30 04

## DATOS DE FACTURACION

Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (día/mes/año)

Nombre del Contratante

Compañía

Domicilio

Ciudad

R.F.C.

Teléfono

Fax

Email

## Información del anuncio

### Forros

Segunda de Forros (\$2,275)

Tercera de Forros (\$2,275)

Contraportada (2,795)

### Interiores

Doble página (\$2,795)

Página Completa (\$1,755)

½ Página H  V  (\$910)

1/4 Página (\$455)

2 Columnas (\$1,274)

1 Columna (\$637)

Impresión en Ómnibus Americano

Si el archivo recibido tiene algún error (escrito o técnico) ALLIANCE no se hace responsable por el error publicado. Es necesario que envíe una copia impresa del anuncio a publicar juntamente con el archivo

El precio de cada publicación es de \_\_\_\_\_ dólares más impuestos

LOS PAGOS DEBERAN REALIZARSE POR MEDIO DE TRANSFERENCIA BANCARIA

#### EN MEXICO:

BANCO: BBDO  
NOMBRE DE LA CUENTA: PROMOTORA MEXICANA DE EDICIONES, S.A. DE C.V.  
CUENTA: 4028733748  
CLABE: 021010040287337488

\* El depósito se deberá hacer en pesos mexicanos al tipo de cambio anunciado en el Diario Oficial de la Federación del día que se haga la transferencia.

Firma del cliente y sello de la Compañía



PROMOTORA MEXICANA  
DE EDICIONES S.A. DE C.V.

José Ma. Chavez No. 9403  
Ciudad Industrial, 20250  
Aguascalientes, Ags. México  
Tel. 52 449 913 3000  
Fax. 52 449 913 3004  
[www.mulcolor.com.mx](http://www.mulcolor.com.mx)